



# Commission d'Insertion des Diplômés

Rapport  
d'Activité

**2019**



Gouvernement Princier  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO



# SOMMAIRE

<b>EN BREF ...</b> .....	<b>4</b>
.....	<b>5</b>
<b>I. 10 ANS DEJA !</b> .....	<b>6</b>
1) 1 310 jeunes suivis en 10 ans.....	6
2) 298 diplômés accompagnés avec succès dans leur insertion professionnelle.....	7
3) 196 entreprises partenaires de la CID.....	9
<b>II. 2019 EN CHIFFRES</b> .....	<b>10</b>
1) <i>Accompagnement : qui sont les jeunes suivis par la CID ?</i> .....	10
a. <i>A la recherche d'un stage</i> .....	17
b. <i>A la recherche d'un premier emploi</i> .....	19
c. <i>Cas des Expatriés</i> .....	21
2) <i>Les entreprises</i> .....	23
a. <i>Entreprises ayant recruté en 2019</i> .....	23
b. <i>Entreprises ayant accueilli des stagiaires en 2019</i> .....	24
c. <i>Nouvelles entreprises partenaires en 2019</i> .....	25
<b>III. INFORMER, ACCOMPAGNER, ETRE A L'ECOUTE</b> .....	<b>26</b>
1) <i>Informer sur les secteurs pourvoyeurs d'emplois</i> .....	26
a. <i>Maintenant</i> .....	26
b. <i>Dans le futur</i> .....	27
c. <i>Sensibiliser sur l'impact de la Transition Energétique et du Développement Durable dans tous les métiers</i> .....	28
d. <i>Rappeler les secteurs surreprésentés</i> .....	29
2) <i>Comment informer et accompagner les jeunes dans leur parcours</i> .....	30
a. <i>En protégeant les données des jeunes suivis par la CID</i> .....	30
b. <i>En utilisant les outils de communication privilégiés par les jeunes</i> .....	31
c. <i>En allant à leur rencontre lors de conférences et permanences dans les lycées et au CIEN</i> .....	33
d. <i>En participant à l'Agora des Métiers 2019</i> .....	35
3) <i>Focus sur la 1<sup>ère</sup> Edition des Panels de l'Insertion</i> .....	36
4) <i>Ouverture à l'étranger : Prince Albert of Monaco Leadership in Post Conflict Development Award</i> .....	37
<b>IV. PROPOSITIONS POUR 2020 : LES JEUNES, ACTEURS DE LA PREPARATION DE LEUR AVENIR</b> .....	<b>38</b>
1) <i>Panels de l'Insertion</i> .....	38
2) <i>Projets de participation à différentes manifestations</i> .....	39
a. <i>Agora des Métiers 2020</i> .....	39
b. <i>Forum de la Formation en Alternance</i> .....	39
c. <i>Business days organisés par l'IUM</i> .....	39
3) <i>Poursuite de l'ouverture à l'international</i> .....	40
a. <i>Développement de partenariats avec des entreprises aux USA</i> .....	40
b. <i>Programme de volontariat</i> .....	40
c. <i>Promotion de Dubaï 2020</i> .....	41
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>42</b>
<b>LES ENTREPRISES SIGNATAIRES DEPUIS 2010</b> .....	<b>43</b>

## L'équipe



*De gauche à droite :*

*Olivia TEIXEIRA DOS SANTOS*

*Muriel BUBBIO*

*Marion FAIVRE*

## En bref ...

Créée en février 2010, par Arrêté Ministériel n° 2010-77, la Commission d'Insertion des Diplômés (CID) est destinée à favoriser l'intégration dans le tissu économique local des diplômés monégasques ou résidant à Monaco.

Mme Muriel BUBBIO, Chargé de mission sous l'autorité de M. Didier GAMERDINGER, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Affaires Sociales et la Santé, anime la CID depuis mars 2018. Mlle Marion FAIVRE, Administrateur, est venue renforcer la Commission en mars 2019 : sa première mission, poursuivre la transition numérique de la CID en mettant cette dernière en conformité avec la CCIN.

Pour mémoire, cette Commission a pour objectifs :

- Le développement de liens entre les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur et le monde de l'entreprise ;
- L'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans le secteur privé et public ;
- L'aide au retour en Principauté des diplômés expatriés.

Par ailleurs, la CID assure l'accompagnement des jeunes dans la construction de leur parcours d'insertion professionnelle **dès le lycée** en parallèle de leur parcours d'orientation.

### **« Informer, accompagner, être à l'écoute »**

La Commission poursuit son action en amont pour mieux informer les lycéens sur les secteurs créateurs d'emplois en Principauté :

- En renforçant l'articulation orientation / insertion professionnelle, la CID se trouvant à l'interface du monde scolaire et étudiant et du monde professionnel ;
- En informant les lycéens et étudiants de manière permanente et régulière sur les secteurs porteurs d'emplois d'aujourd'hui et de demain en Principauté dès la classe de 2<sup>nde</sup>.

Ainsi, les jeunes pourront intégrer ces notions lors de leurs choix d'études.

~

Quelques chiffres reflétant l'activité de la CID en 2019 :

- **24** nouvelles entreprises partenaires, soit **196** entreprises signataires depuis 2010 ;
- **140** nouveaux jeunes étudiants ou diplômés suivis, soit **1 310** jeunes inscrits auprès de la CID en 10 ans ;
- **32** stages soit **229** depuis 2010 ;
- **35** emplois soit **298** diplômés ayant trouvé un emploi en 10 ans ;
- **25** expatriés suivis par la CID en 2019 ;
- **22** conférences organisées dans les établissements scolaires (17 en 2018).

~

L'ensemble des actions mises en œuvre en 2019 sont détaillées dans le présent rapport.

Bonne lecture.

**2010**



**Création de la Commission  
d'Insertion des Diplômés**

**1 310 jeunes  
suivis**



**196 entreprises partenaires**



**2020**

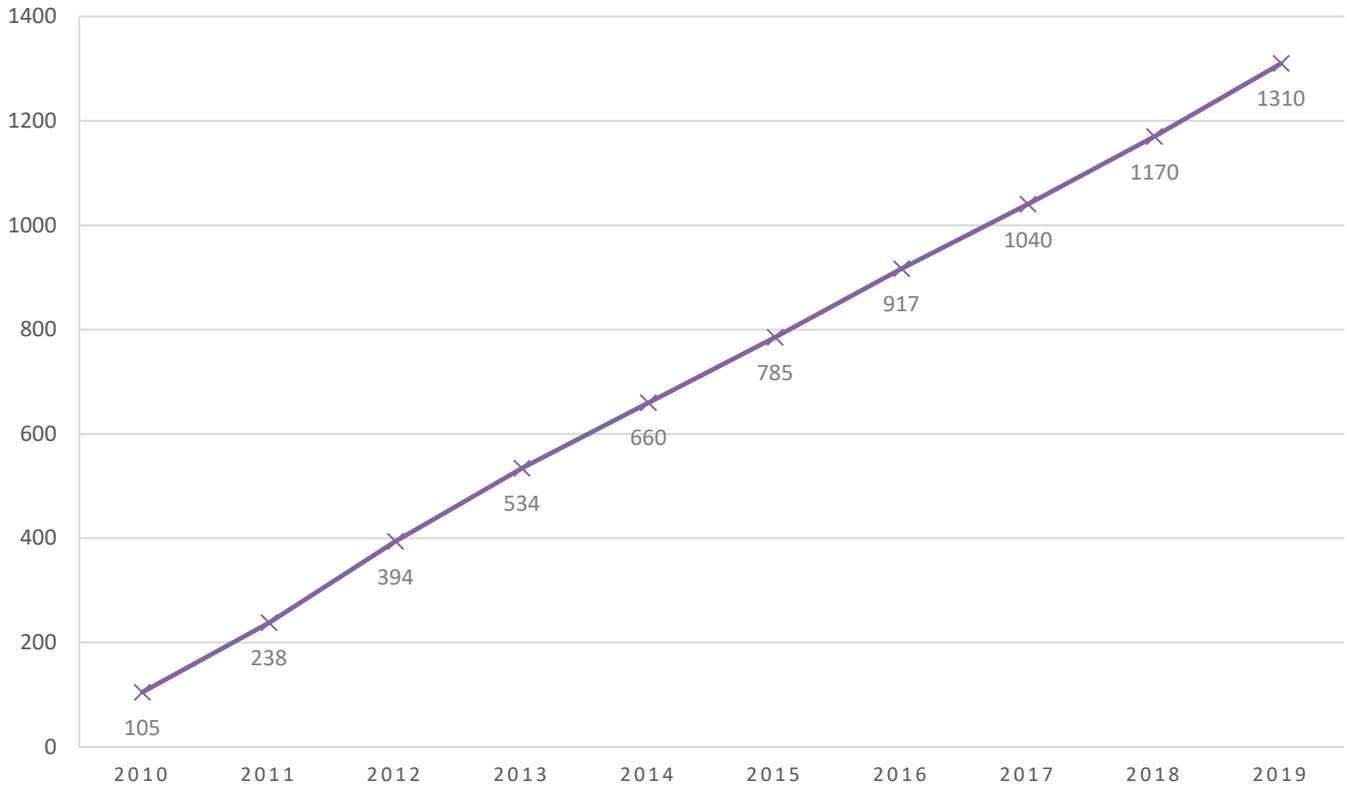


**Que l'aventure continue !**

# I. 10 ans déjà !

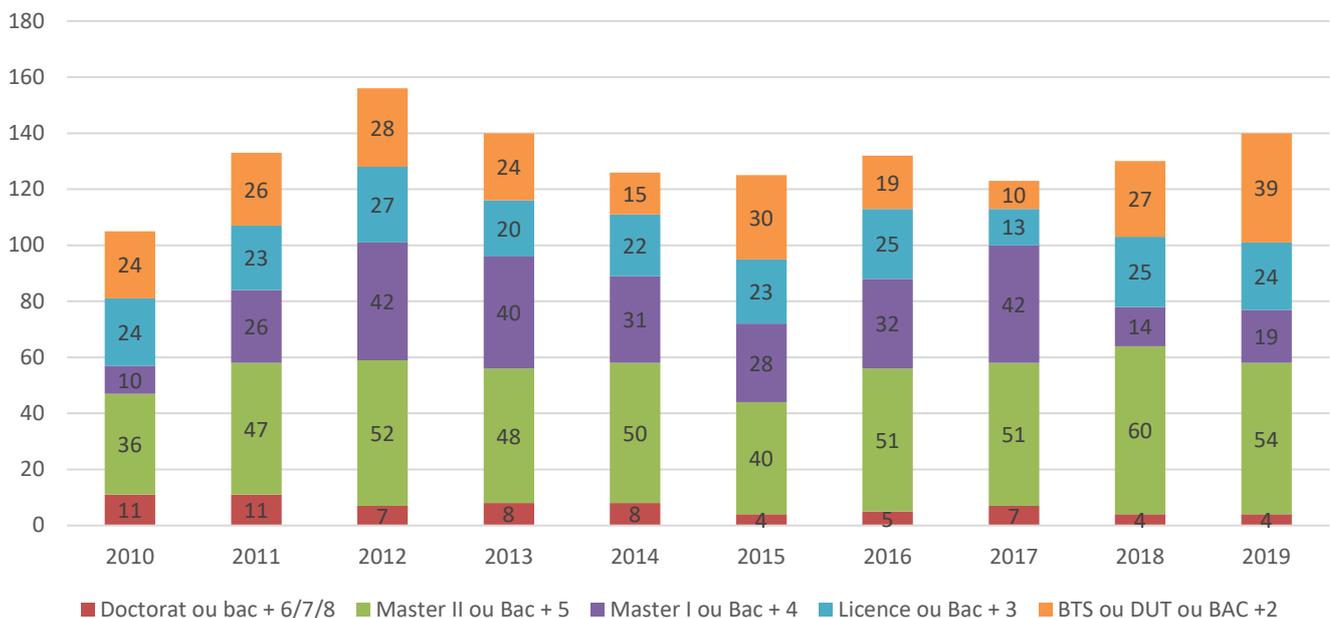
## 1) 1 310 jeunes suivis en 10 ans

Nombre cumulé de jeunes suivis par la CID en 10 ans

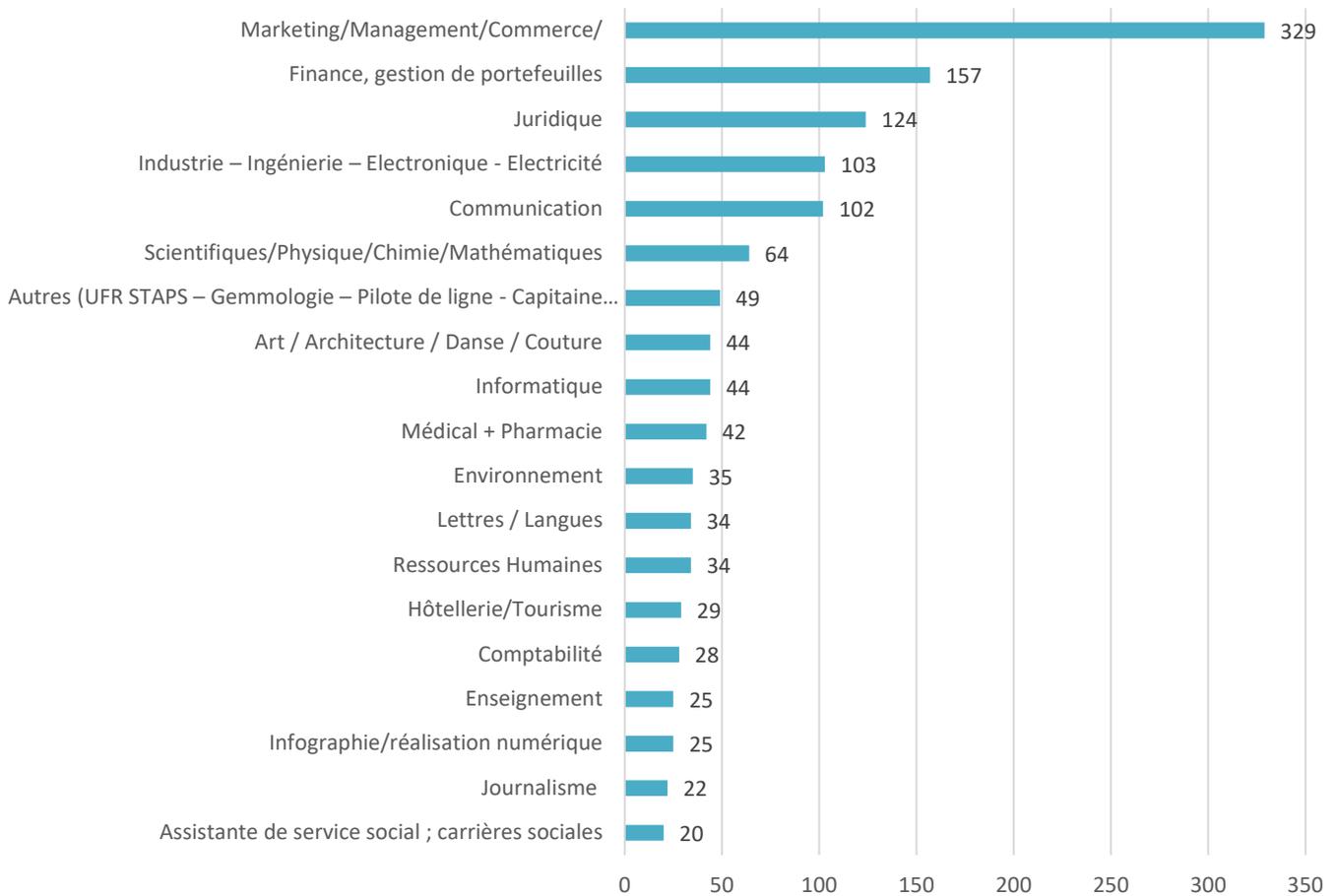


Soit 130 jeunes suivis en moyenne par an.

Evolution du nombre de jeunes suivis par niveau d'études en 10 ans

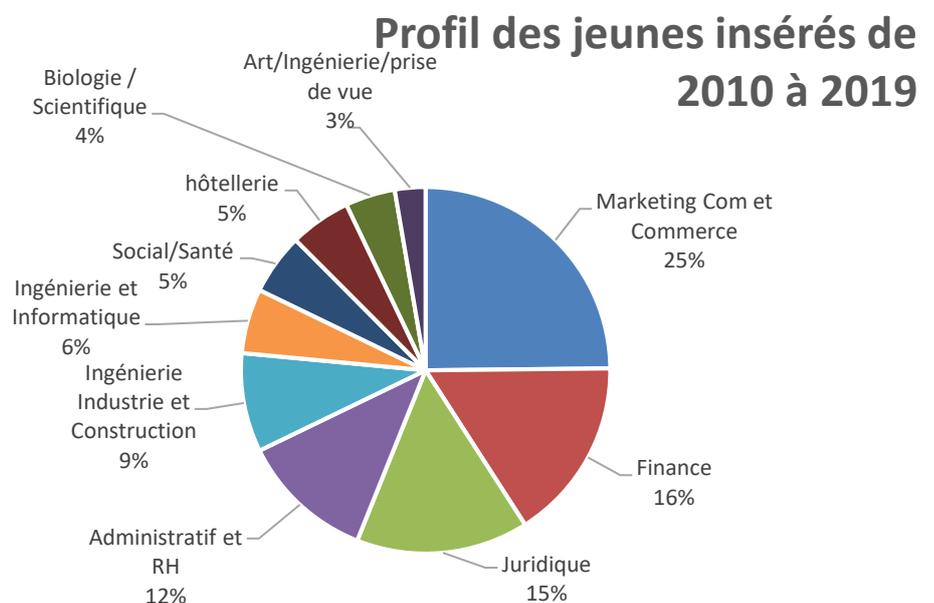


## Nombre de jeunes suivis par secteur professionnel en 10 ans

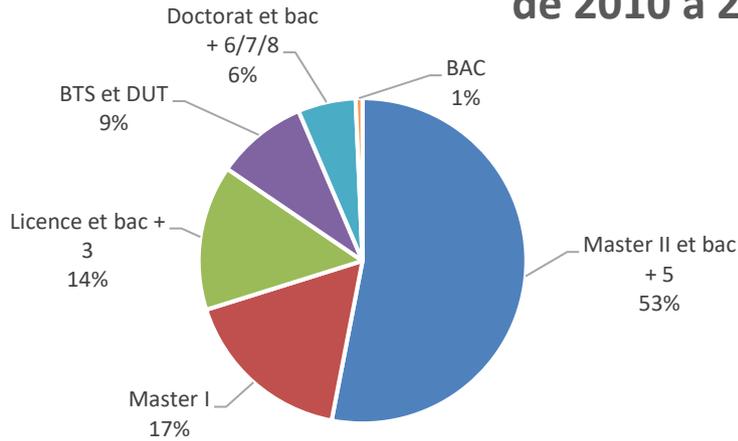


## 2) 298 diplômés accompagnés avec succès dans leur insertion professionnelle

25 % des jeunes ayant trouvé un emploi de 2010 à 2019 ont suivi des études en Marketing/Communication / Commerce. Au cours des années, on peut observer une augmentation du nombre d'étudiants s'orientant vers ces études au détriment des secteurs du Juridique, de la Finance et de la Construction.



## Niveau d'études des jeunes insérés de 2010 à 2019

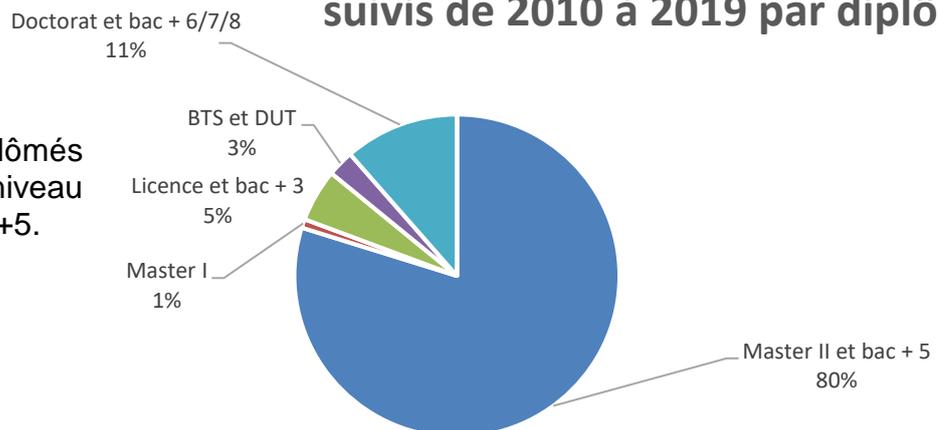


La majorité des jeunes accompagnés avec succès dans leur recherche d'emploi depuis 2010 sont titulaires d'un Bac +5.

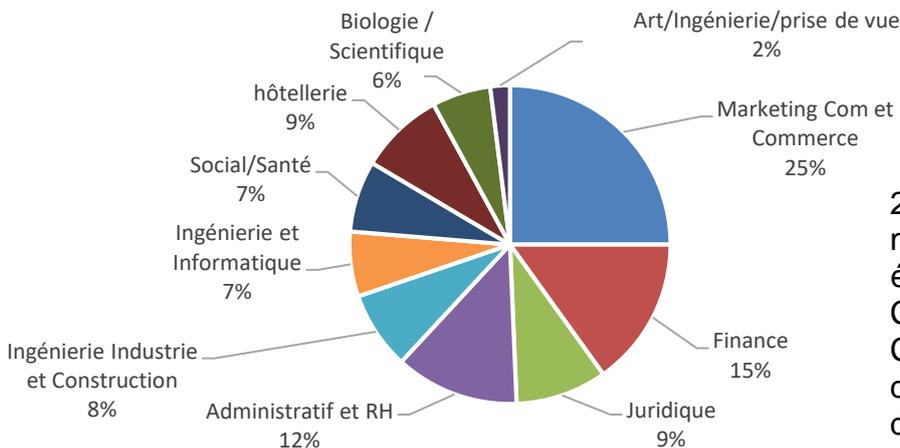
Sur les 298 diplômés 152 sont de nationalité monégasque (51%).

## Répartition des étudiants monégasques suivis de 2010 à 2019 par diplôme

91% des jeunes diplômés monégasques ont un niveau supérieur ou égal à Bac +5.



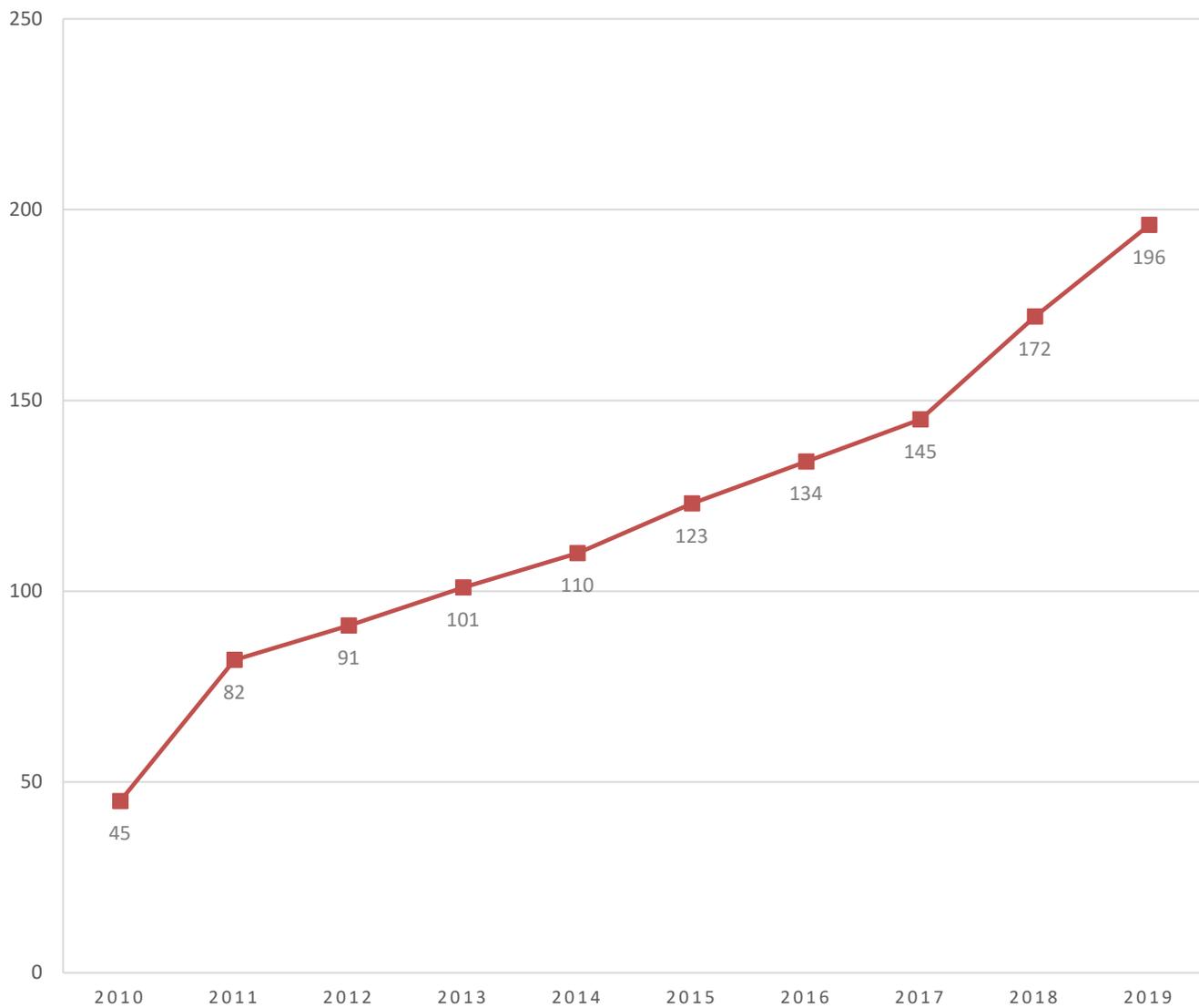
## Profil des jeunes monégasques suivis de 2010 à 2019



25% des jeunes diplômés monégasques ont fait des études de Marketing / Communication / Commerce. Cette proportion n'a cessé d'augmenter sur cette dernière décennie.

### 3) 196 entreprises partenaires de la CID

Nombre cumulé de partenariats en 10 ans



## II. 2019 en chiffres

### 1) Accompagnement : qui sont les jeunes suivis par la CID ?

En 2019, **140** jeunes étudiants ou diplômés ont pu bénéficier des services de la CID dans le cadre d'une recherche d'emploi, alternance ou de stage ou tout simplement pour avoir des renseignements sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.



Au total **187 entretiens** ont été réalisés, le suivi de certains jeunes nécessitant plusieurs rencontres.

Un premier entretien durant entre 1h 30 minutes et 2h, la CID a consacré **plus de 350 heures en 2019** pour ces rencontres indispensables à l'élaboration d'une stratégie adaptée à chaque jeune dans le cadre de la construction de son parcours d'insertion professionnelle.

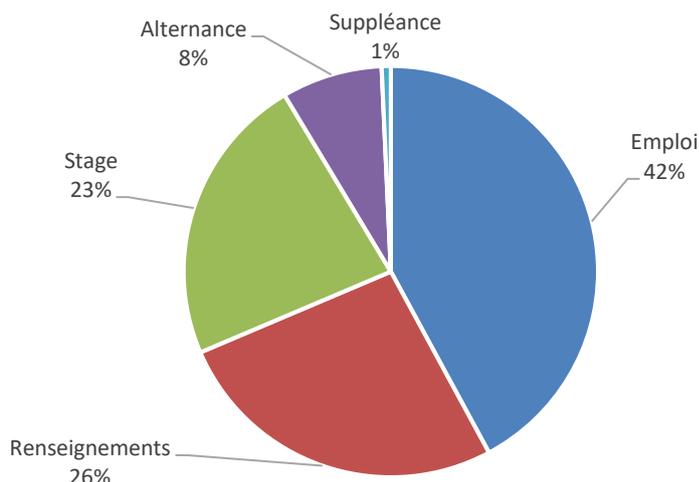
En 2019, **99 lycéens** ont pu également bénéficier d'un entretien individualisé de 30 minutes suite aux différentes conférences réalisées par la CID dans leurs établissements scolaires respectifs. Ainsi une cinquantaine d'heures ont été consacrées à cette première prise de contact.

- Quels types de recherche ?

**En 2019, la CID a répondu à 71 recherches d'emploi ou d'alternance, 32 recherches de stage et 37 demandes de renseignements (avant l'obtention du dernier diplôme).** L'augmentation des demandes de renseignements (12 en 2018) s'explique par une plus grande anticipation des étudiants pour leur futur projet d'insertion professionnelle.

Cet indicateur sera suivi avec attention pour vérifier la confirmation éventuelle de cette tendance pour les prochaines années.

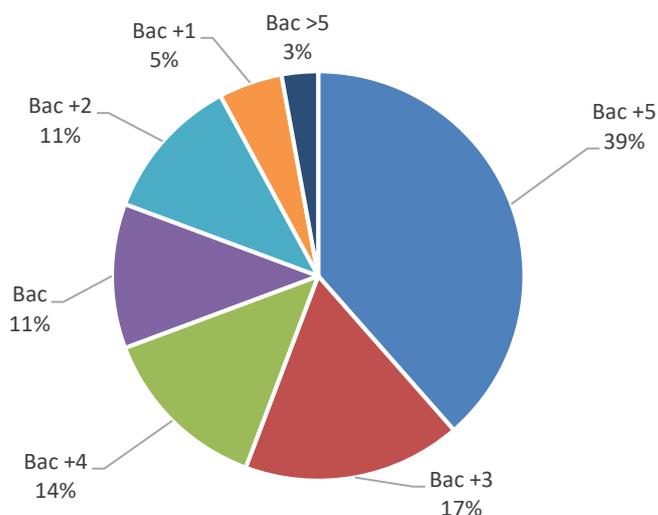
### Répartition par type de recherche



**En 2019, la CID a suivi 58 jeunes avec un niveau minimum d'études Bac +5 (42%).** Pour mémoire ils étaient 64 en 2018.

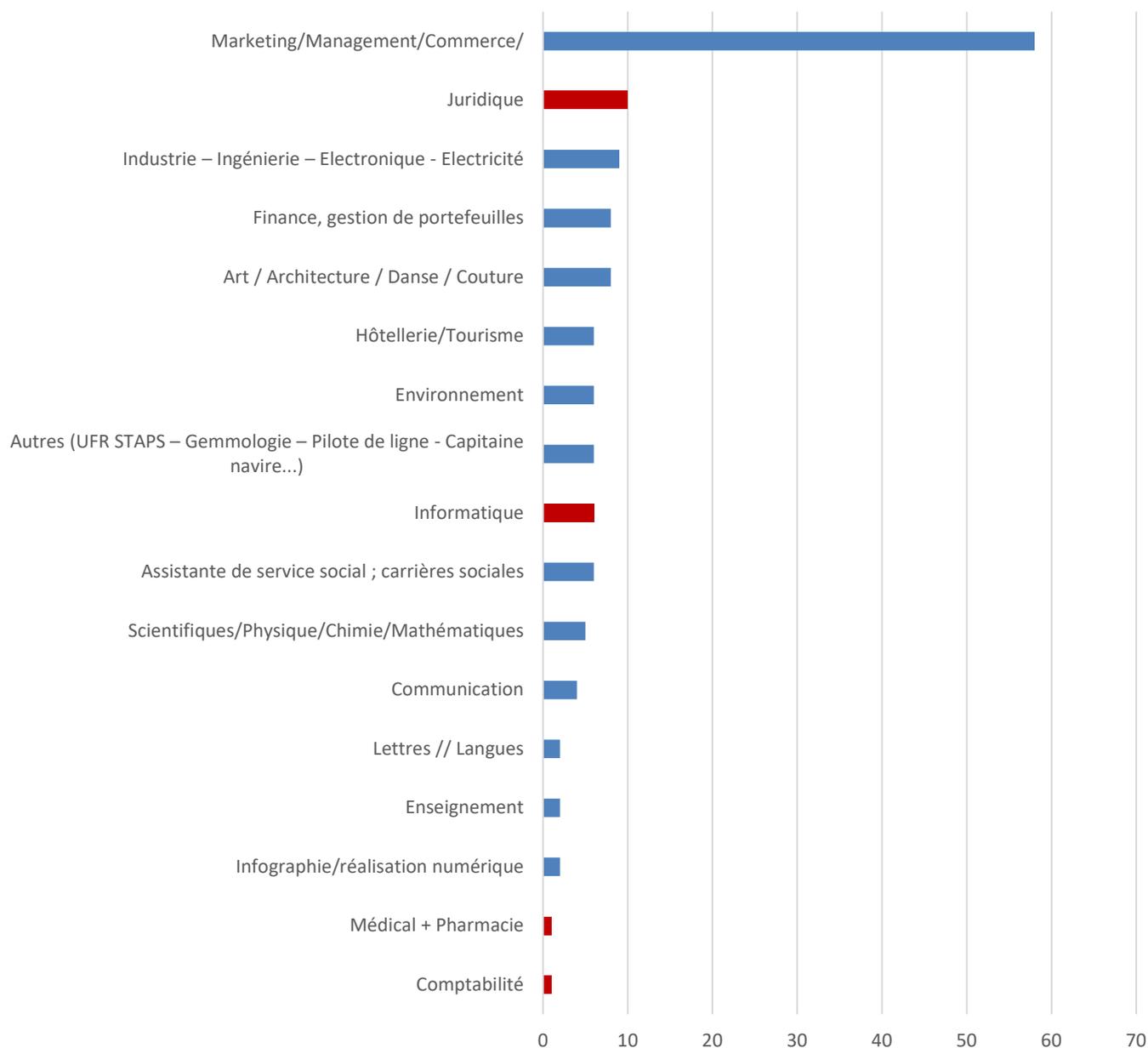
Cette évolution est cohérente avec le type de recherche effectuée ; en effet, il est observé une augmentation des jeunes suivis en cours d'études (Bac +3 et +4).

### Répartition du nombre d'étudiants suivis en 2019 par niveau d'études



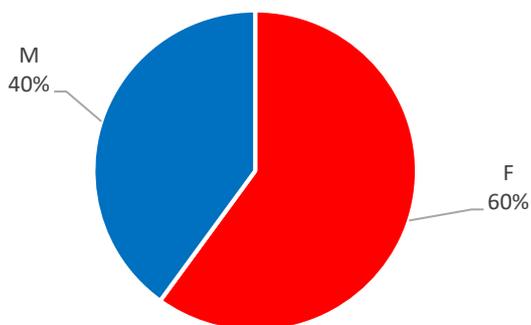
Les secteurs du Juridique, de la Comptabilité, du Numérique et du Médical ont des difficultés à recruter par manque de ressources humaines. Afin que cette tendance puisse s'inverser dans les prochaines années, la promotion de ces métiers est renforcée auprès des lycéens grâce aux conférences organisées dans leurs établissements scolaires.

## Nombre de jeunes suivis en 2019 par secteur professionnel



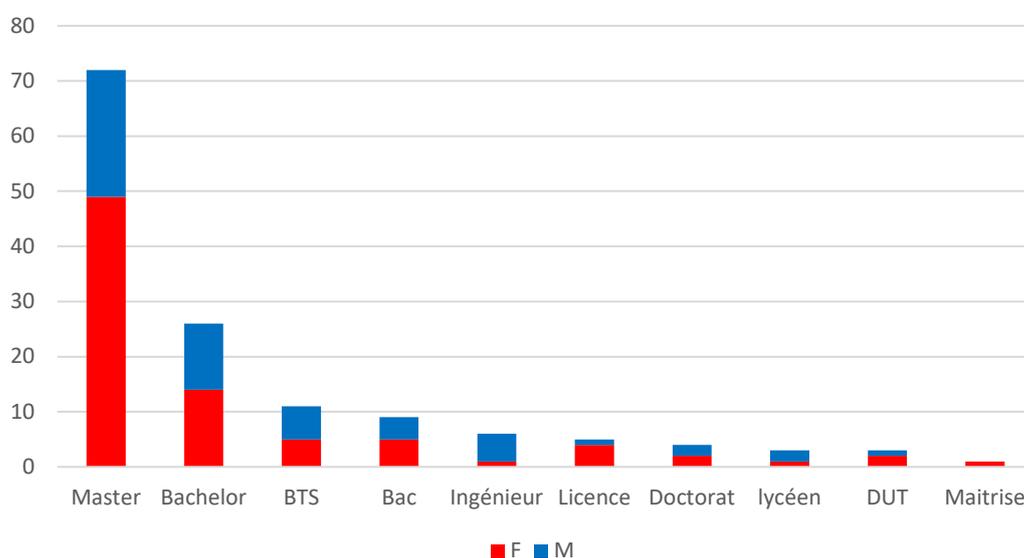
Sur les 140 jeunes suivis en 2019, 84 sont des femmes et 56 des hommes. Contrairement à 2018 où l'on pouvait noter une certaine parité, le pourcentage de jeunes femmes suivies augmente. Cette augmentation peut être corrélée à l'augmentation de demandes de renseignements : en 2019, 26 sur 37 (70%) demandes de renseignements sont effectuées par des jeunes femmes.

## Répartition du nombre d'étudiants suivis par genre en 2019



Le nombre de jeunes femmes est largement supérieur (49) à celui des hommes (23) pour le niveau Master.

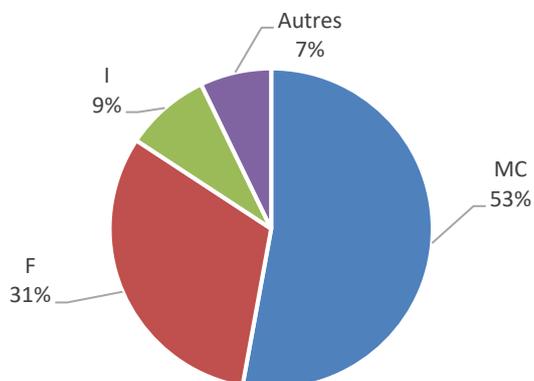
## Nombre d'étudiants suivis en 2019 par genre et par type de diplôme



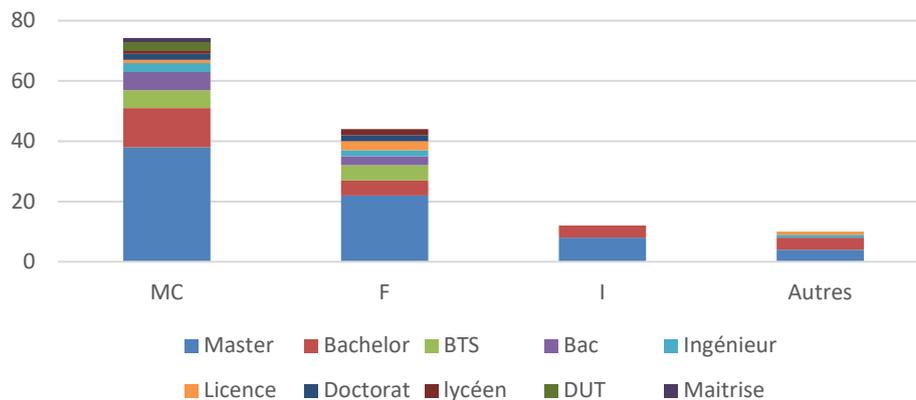
12 nationalités sont représentées en 2019 :

La majorité (53 %) des jeunes suivis est de nationalité monégasque.

### Répartition du nombre d'étudiants suivis en 2019 par nationalité



### Nationalités représentées en 2019 par type de diplôme

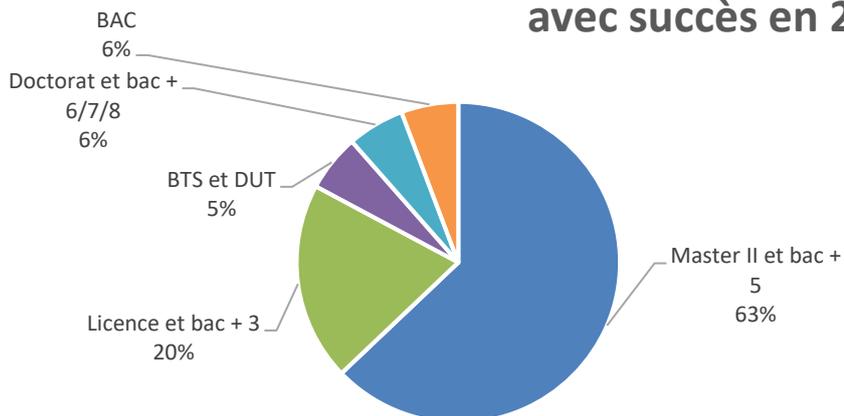


35 jeunes dont 19 monégasques accompagnés par la CID ont pu trouver un emploi en 2019.

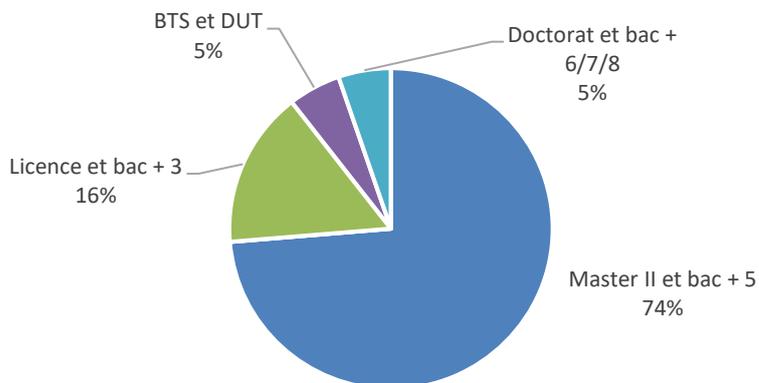
Ainsi, depuis sa création en 2010, la CID a soutenu activement 298 diplômés dont 152 monégasques.

## Niveau d'études des jeunes insérés avec succès en 2019

En 2019, 69% des jeunes placés ont un niveau minimum d'études Bac +5.

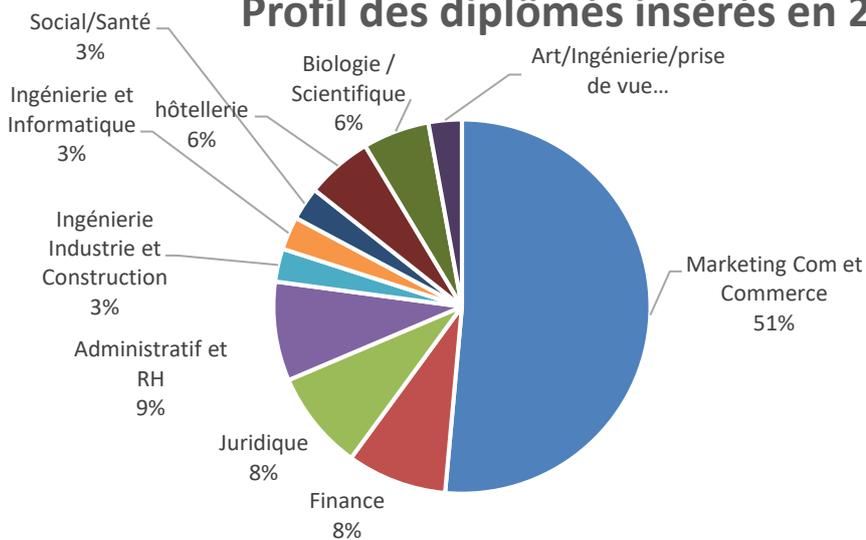


## Niveau d'études des jeunes monégasques insérés avec succès en 2019



79% des jeunes monégasques ayant trouvé un emploi en 2019 ont un niveau d'études égal ou supérieur à Bac +5.

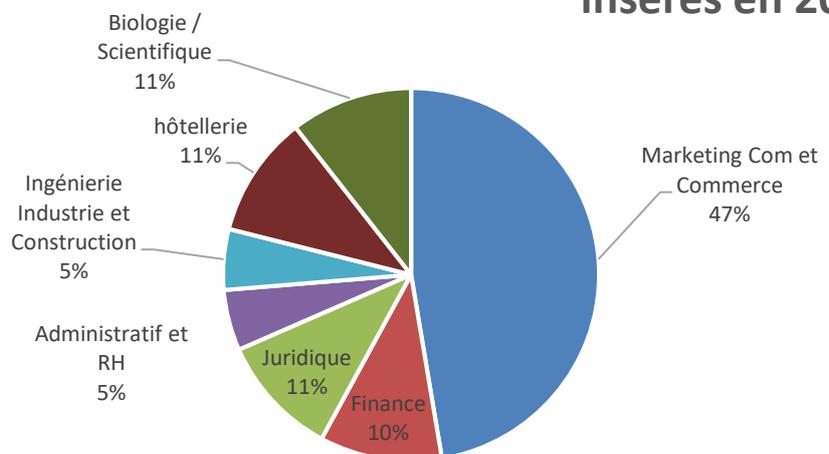
## Profil des diplômés insérés en 2019



Plus de la moitié des diplômés ayant trouvé un emploi en 2019 ont fait des études de Marketing / Communication / Commerce. Pour mémoire, cette proportion était d'un tiers en 2018.

## Profil des diplômés monégasques insérés en 2019

La majorité des diplômés monégasques insérés avec succès en 2019 ont fait des études dans le domaine du Marketing / Communication / Commerce.



## a. A la recherche d'un stage



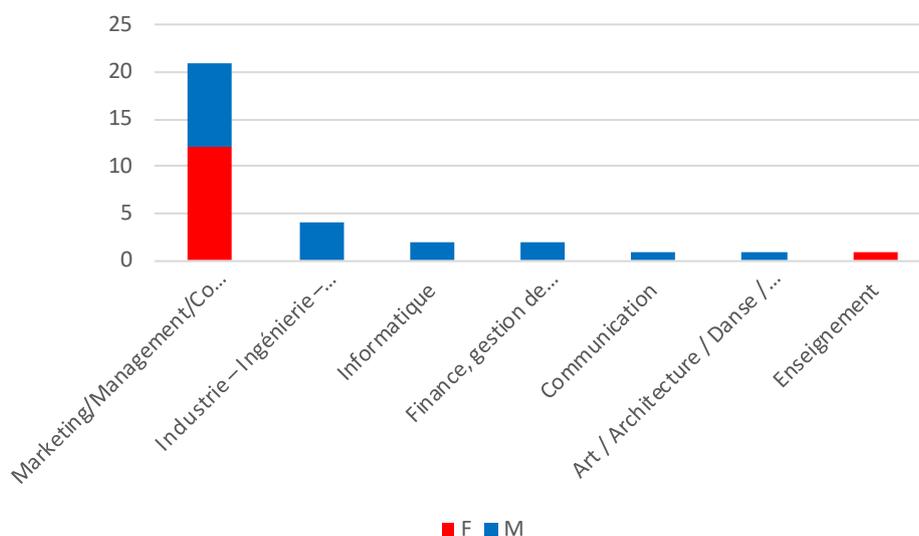
**32 jeunes** ont sollicité la CID dans le cadre d'une recherche de stage. 30 stages ont ainsi pu être proposés en 2019 (2 autres auront lieu durant l'été 2020).

- Quelles formations ?

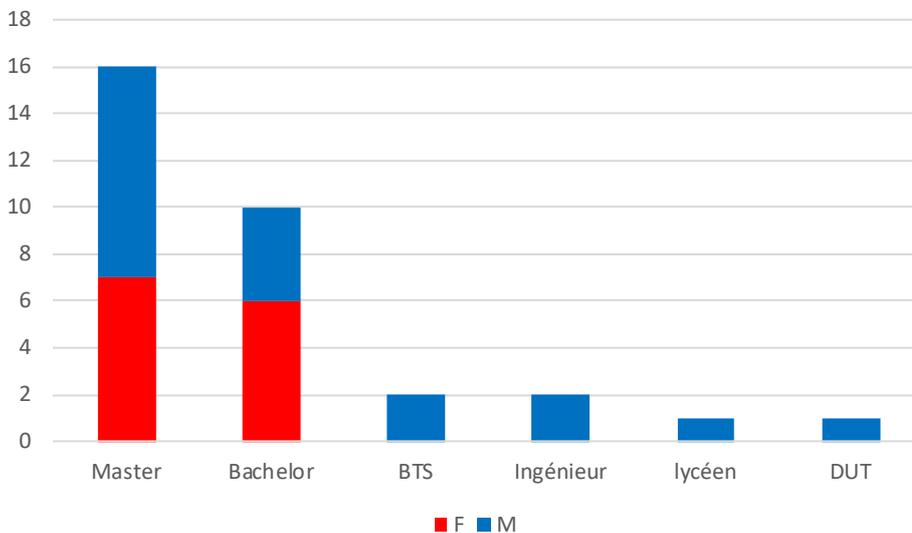
A l'instar de ce qui a pu être observé pour l'insertion professionnelle, le secteur du Marketing/Management/Commerce est largement représenté avec quasiment les deux tiers (63 %) des demandes de stage. Ceci est cohérent avec le format des études suivies : en effet les Ecoles de Commerce ont intégré dans leur cursus de nombreuses périodes de stages obligatoires ce qui n'est pas le cas pour des études universitaires en particulier en Droit.

100% des étudiantes recherchant un stage suivent des études dans le domaine du Marketing/Management/Commerce.

- Quels types et niveaux d'études ?

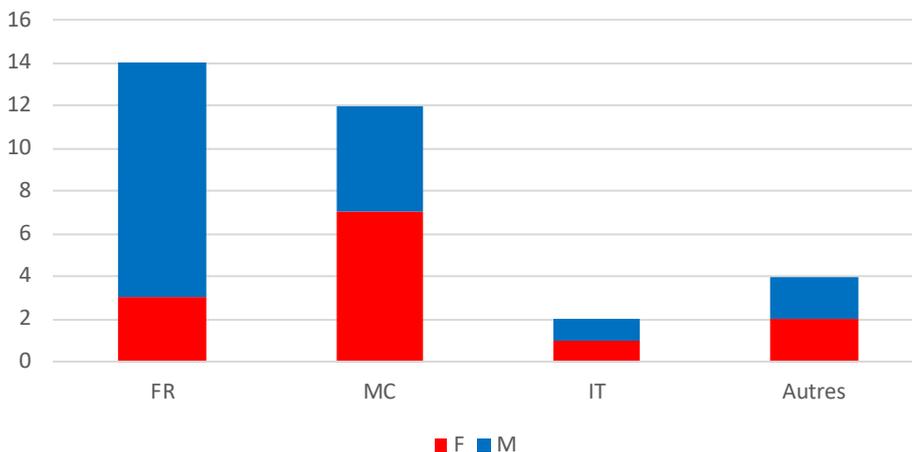


La majorité des stages prévus – volontaires ou obligatoires – dans les cursus d'études ont lieu en Cycle Master ou en 3<sup>ème</sup> année de Bachelor. Ainsi 28 étudiants (sur 32) en Master/Ingénieur et Bachelor/Licence se sont rapprochés de la CID afin d'obtenir une aide dans leur recherche d'un stage.



Un élève de 2<sup>nde</sup> a pris contact avec la CID afin d'obtenir de l'aide dans sa recherche d'un stage d'observation prévu dans le cadre de la réforme du lycée. Ce nombre devrait augmenter avec les années, la CID étant présente régulièrement dans les établissements scolaires de la Principauté pour des conférences thématiques autour des secteurs porteurs d'emplois à Monaco.

- Quelles nationalités ?



38 % des jeunes ayant sollicité l'aide de la CID pour leur recherche de stage sont de nationalité monégasque.

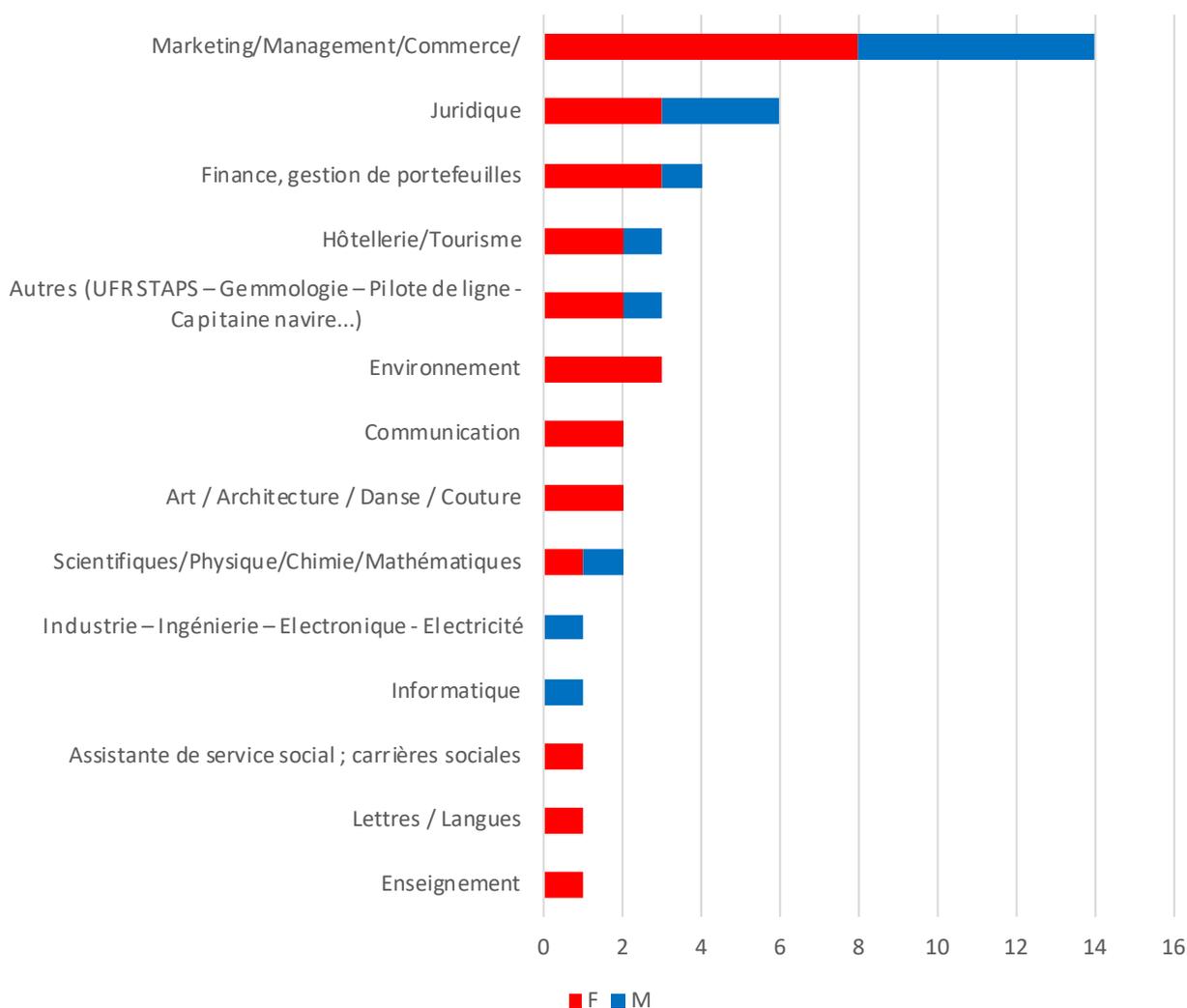
## b. A la recherche d'un premier emploi

44 diplômés sont venus rencontrer la CID dans le cadre de leur future insertion professionnelle, auxquels s'ajoutent 11 étudiants recherchant un contrat d'alternance et 1 étudiant à la recherche d'une suppléance (CDD) dans le cadre de son année de césure.

27 ont été accompagnés avec succès dans cette recherche d'un premier emploi. Sur ces 27, 13 (dont 4 dans le cadre de la Formation Supérieure d'Administrateurs) ont intégrés la Fonction Publique ou la Mairie.

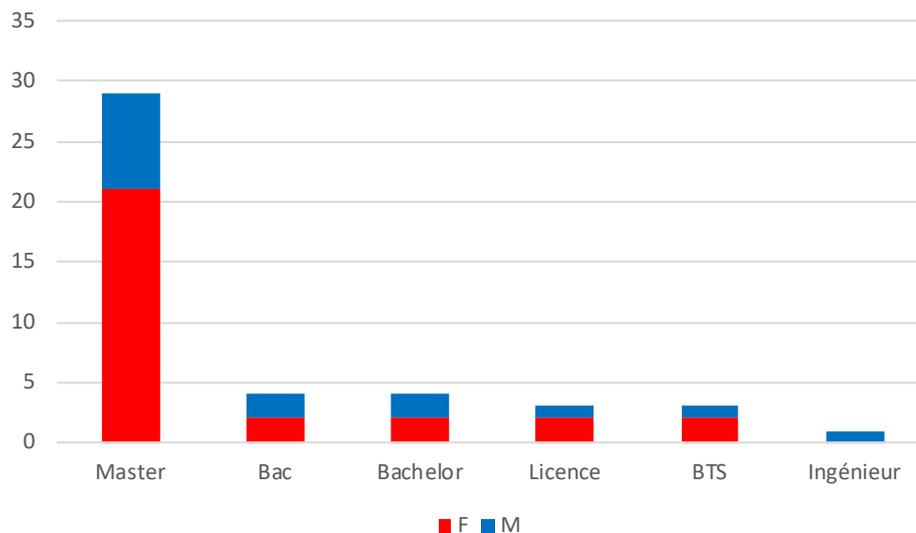
Tous les étudiants à la recherche d'un contrat d'alternance poursuivent leur parcours et celui souhaitant effectuer un CDD dans le cadre de son année de césure a pu trouver une entreprise d'accueil dans le domaine correspondant à son cursus.

### - Quelles formations suivies en 2019 ?



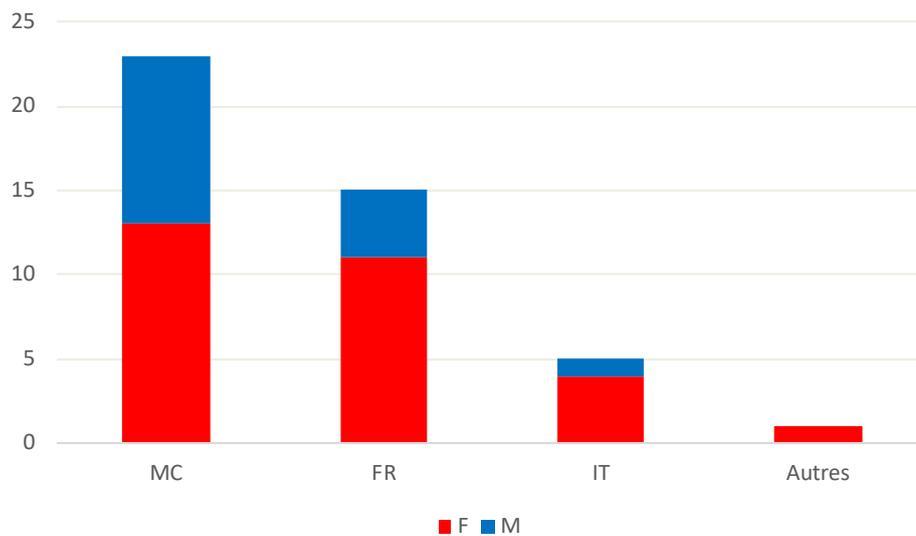
31 % des jeunes à la recherche d'une première insertion professionnelle ont fait des études dans le secteur du Marketing/Management/Commerce.

- Quels niveaux d'études ?



68 % des jeunes suivis par la CID et à la recherche d'un premier emploi ont un niveau Bac +5 (Master ou Ingénieur).

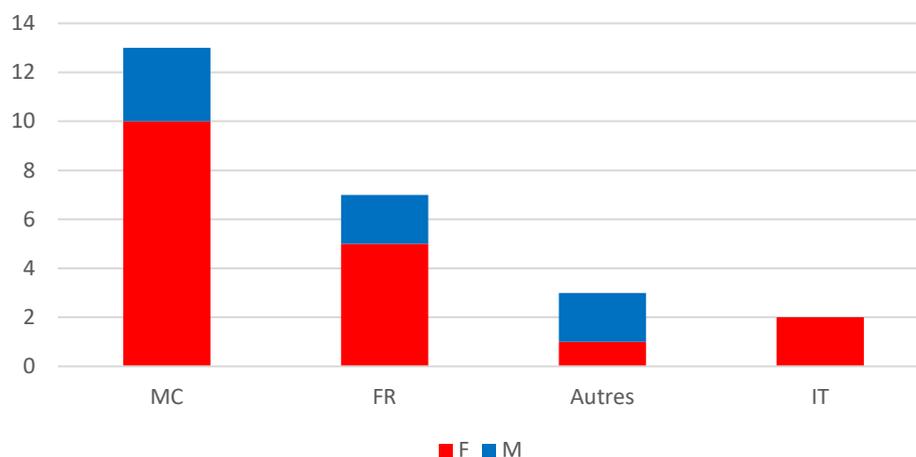
- Quelles nationalités ?



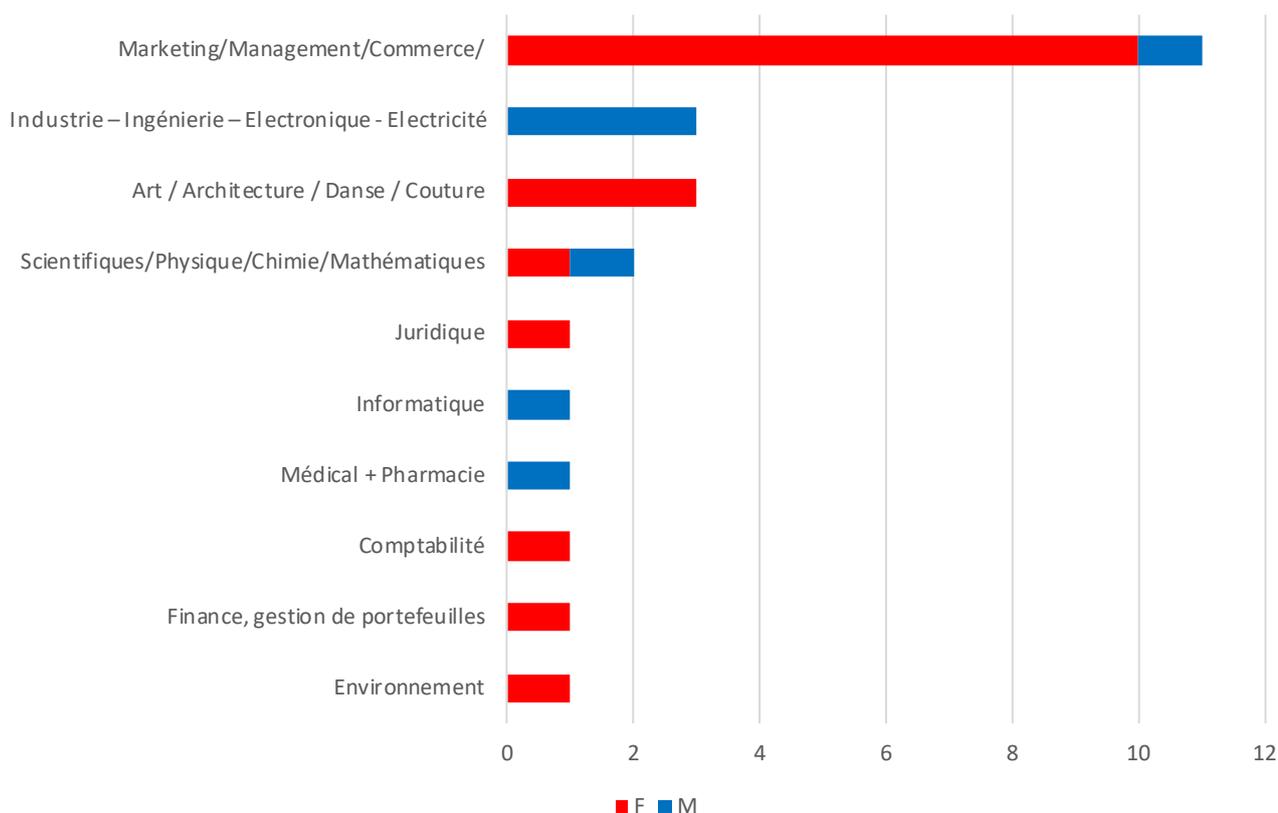
52 % des jeunes à la recherche d'un premier emploi sont de nationalité monégasque.

### c. Cas des Expatriés

**13 monégasques et leurs conjoints – soit 25 expatriés – ont été suivis par la CID en 2019 dont 15 à la recherche d'un emploi.** Partis de nombreuses années, ces derniers reviennent très souvent avec leur conjoint afin de pouvoir construire leur vie de famille à Monaco.



20 expatriés dont 8 monégasques ont un niveau Bac +5 minimum.



A l'instar de ce qui est globalement observé en matière de première insertion, le secteur professionnel du Marketing/Management/Commerce est le plus représenté.

**En 2019, 8 (5 monégasques) expatriés et conjoints d'expatriés ont pu se réinsérer avec succès :**

- 2 dans la Fonction Publique ;
- 2 à la SBM ;
- 4 dans le secteur privé.

7 d'entre eux ont un niveau d'études minimum de Bac+5.

\*\*\*\*\*

**Enfin, il est à noter que le suivi des jeunes est toujours renforcé par l'étroite collaboration avec le Service de l'Emploi et en particulier avec la Cellule Emploi-Jeunes (CEJ). A ce titre, des réunions mensuelles sont organisées entre la CID et la CEJ afin de faire un point régulier sur les dossiers en cours.**

## **2) Les entreprises**

**196 entreprises** sont actuellement partenaires de la CID, dont **24** ont signé le Protocole d'accord avec le Gouvernement Princier en 2019.

### **a. Entreprises ayant recruté en 2019**

15 entreprises de Monaco ont recruté en 2019. 10 services de la Fonction Publique ont également intégré des diplômés dans leurs effectifs.

- Dans le secteur privé à Monaco :

Life Plus – Partenaire 2019 de la CID  
Idice MC  
SBM (3 postes)  
Bear Architectes – Partenaire 2019 de la CID  
Luxury Water Toys – Partenaire 2019 de la CID  
My Flip On – Partenaire 2019 de la CID  
SBM Off shore  
Cabinet Gordon's Blair  
TELIS  
En association dans un cabinet médical  
Cabinet CURAU  
Monaco Telecom  
ISM  
Interim Sécurité

- Dans le secteur privé à l'étranger ou en France :

Medialab Group (GB)  
Quintessentially (GB)  
Siegfried Holding (CH)  
TOP-The Oligarchs Productions (FR)

- Dans la Fonction Publique ou la Mairie :

Direction de l'Environnement  
DTC  
DENJS  
DRHFFP (FSA)  
DASA (suppléance)  
Sûreté Publique (suppléance)  
DDUN  
CGD (suppléance)  
Mairie de Monaco)  
Aviation Civile  
DITN

## **b. Entreprises ayant accueilli des stagiaires en 2019**

### - A Monaco:

Crédit Agricole  
NMNM  
Julius Baer  
UBS  
Crudeli  
TEALE  
Bouygues SAM  
CAM  
Asteria  
Easy One  
SBM Off shore  
Northrop & Johnson  
Bouygues Construction SAM  
Département des Finances et de l'Economie  
DENJS (JIDE)  
Médiathèque de Monaco  
Fondation Princesse Charlène  
Platinum Group  
LTHM  
DENJS (école primaire)

### - A l'étranger ou en France :

Volvic, groupe Danone (FR)  
Dior (FR)  
Synergos (US)  
Deloitte (FR)  
Cabinet Nordmann (FR)  
Thalès (FR)  
L'Oréal (FR)

En dehors de contraintes importantes (incompatibilité des calendriers, difficulté à proposer une mission en accord avec les référentiels d'études ...) les entreprises contactées pour accueillir des stagiaires donnent toujours une suite favorable aux demandes de stages.

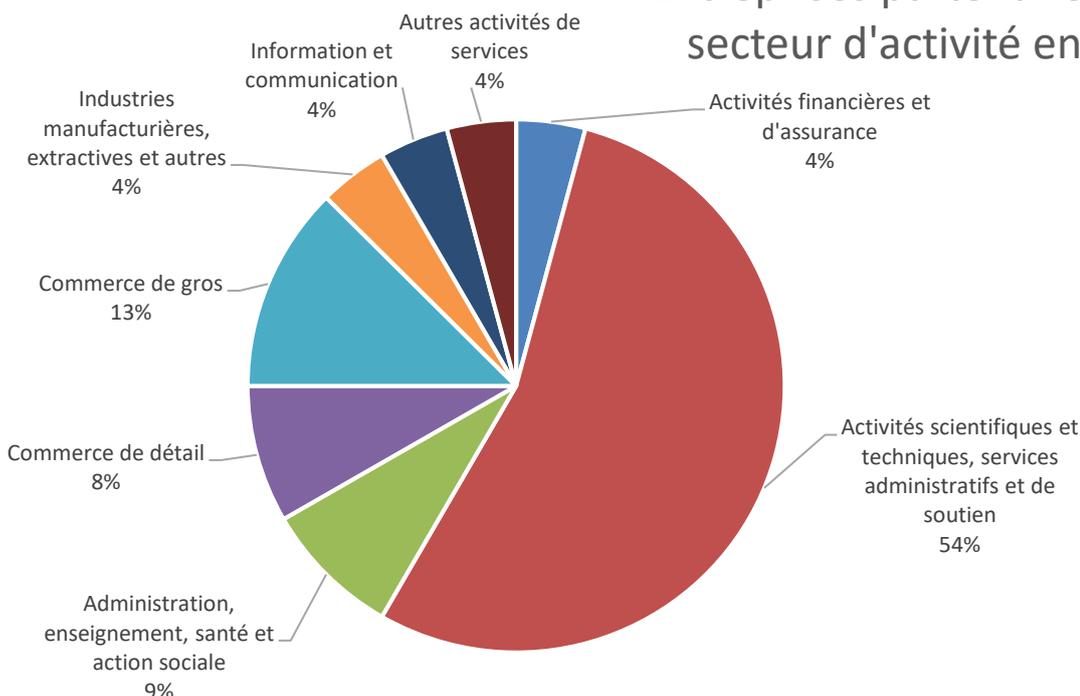
Il n'est pas rare qu'à l'issue d'un stage de fin d'études, l'entreprise propose un emploi au jeune diplômé accueilli en stage.

### c. Nouvelles entreprises partenaires en 2019

En 2019, **24** entreprises ont signé le Protocole d'accord avec le Gouvernement Princier.

- SOCIETE DES EXPLORATIONS DE MONACO
- PARLYM
- IRIS DEVELOPPEMENT
- FIRST CLASS ORGANISATION
- TERRE DE MONACO
- THOODY
- BE AR MONACO
- S.M.S.T. SAM
- GROUPE EXPRESSION
- MC2D
- SARL MY FLIP-ON
- MONACO CROWDFUNDING SARL
- MADSEN SCRIPPS
- MY MARKETING MANAGER
- S.A.R.L. THE OFFICE
- LUXURY WATER TOYS
- MAISON DEL GUSTO SARL
- LIFE PLUS
- SILVER STONE MONACO
- MC BIM SARL
- SAM NORTHROP AND JOHNSON
- DIMENSION MARKETING & COMMUNICATION
- TOGI SANTE MONACO SANTE SERVICES
- MONACO FAMILLE CONCEPT

Entreprises partenaires par secteur d'activité en 2019



### III. Informer, accompagner, être à l'écoute

#### 1) Informer sur les secteurs pourvoyeurs d'emplois

##### **a. Maintenant**

En partenariat avec la Direction du Travail et la Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports, une identification des secteurs porteurs d'emplois a été réalisée en 2018 afin de toujours mieux informer les lycéens et les étudiants.

**10 secteurs ont pu ainsi être identifiés dont trois manquant cruellement de ressources humaines : les métiers juridiques, les métiers de la comptabilité et les métiers du numérique.**

**Bien que cette liste n'ait pas évolué en 2019, il est important de noter que cette dernière subira de nombreuses modifications dans les prochaines années en raison de l'apparition de nouveaux métiers qui seront porteurs d'emplois mais n'existant pas actuellement.**

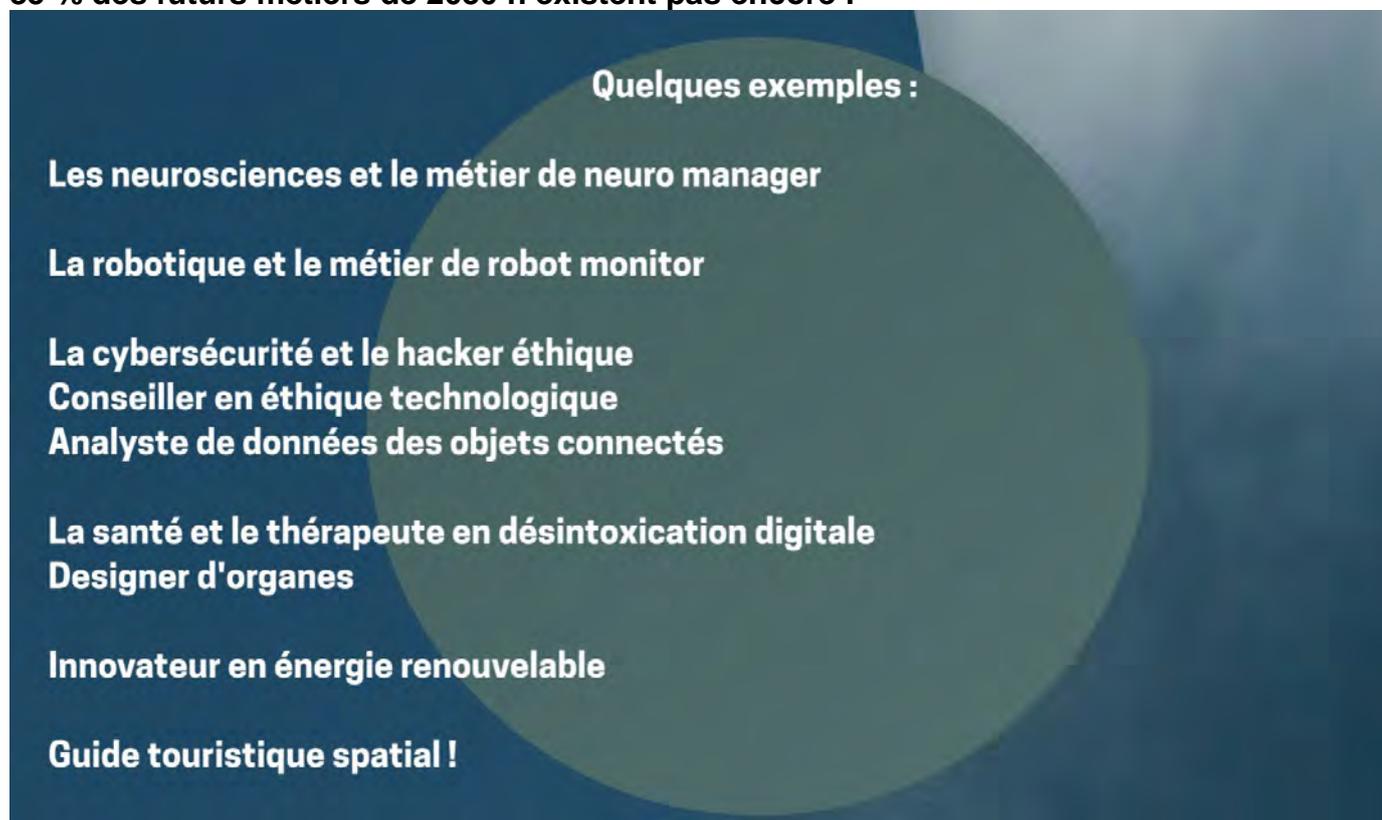
Il est primordial **d'informer très tôt mais également très régulièrement** les lycéens de la réalité du marché de l'emploi, afin qu'il leur soit possible d'adapter leur parcours d'études à leur future insertion professionnelle.

- *Hôtellerie (yachting ...)*
- *Comptabilité / Audit*
- *Assistant manager /administratif*
- *BTP- Construction ...*
- *Numérique, informatique ...*
- *Juristes*
- *Métiers de la Santé/Aide à la personne*
- *Métiers de l'éducation*
- *Métiers de la Sûreté Publique*
- *Métiers de la Finance*

## **b. Dans le futur**

Evolutions technologiques, mondialisation, mutations sociales, transformations organisationnelles remodèlent profondément la structure des métiers et modifient le contenu des emplois existants.

**85 % des futurs métiers de 2030 n'existent pas encore !**



Afin de rester compétitives, les entreprises doivent constituer une main-d'œuvre dotée des compétences, de l'attitude et de la souplesse nécessaire pour évoluer au rythme des changements.

De même les formations suivies par nos jeunes doivent s'adapter à ces évolutions en proposant des cursus en adéquation avec les besoins en ressources humaines.

A l'interface entre ces deux univers, la CID suit ces évolutions afin d'en informer les lycéens en amont de leur choix d'études.

Il est important de rappeler que la valeur ajoutée d'un jeune diplômé par rapport à un profil sénior est justement d'être adaptable et de maîtriser les nouvelles technologies donc de faire gagner du temps et de l'argent à l'entreprise en pleine mutation.

## c. Sensibiliser sur l'impact de la Transition Énergétique et du Développement Durable dans tous les métiers

La transition énergétique « traduit le passage d'une société fondée sur la consommation abondante d'énergies fossiles à une société plus sobre en énergie et faiblement carbonée. Un tel changement de modèle énergétique suppose de travailler à la fois sur les économies d'énergie et sur l'évolution du mix énergétique, avec une part accrue des énergies renouvelables. »

**En terme de métiers, cela se traduit par :**

- **Evolution des métiers existants**
- **Apparition de nouveaux métiers**

Dans le cadre de son 10<sup>ème</sup> anniversaire, la Commission d'Insertion des Diplômés a souhaité que toutes les actions mises en œuvre durant l'année scolaire 2019/2020 soient en lien avec le thème « Transition énergétique et Développement Durable, tous les métiers concernés ».

Anticiper les changements de la transition écologique sur l'emploi est crucial, pour pouvoir sécuriser les parcours professionnels, accompagner les jeunes dans leurs choix professionnels et de formation.

Même si actuellement, peu de nouveaux métiers apparaissent en lien avec la transition énergétique, son impact se fait sentir dans 3 grands secteurs :

- L'énergie,
- Le bâtiment,
- L'industrie automobile (indirectement sur Monaco).

Par ailleurs, la transition énergétique implique une transformation des compétences, voire l'acquisition de nouvelles compétences, pour un nombre important de métiers. On peut citer :

- La connaissance du cadre réglementaire et des différentes normes environnementales ;
- Les logiques de l'écoconception, du recyclage et plus globalement de l'analyse du cycle de vie d'un produit ;
- La connaissance fine de disciplines fortement liées à la problématique de l'énergie (électronique de puissance par exemple) ;
- La maîtrise des technologies numériques, notamment pour la conception mais aussi dans le fonctionnement même des véhicules, des bâtiments ou des réseaux énergétiques ...

#### **d. Rappeler les secteurs surreprésentés**

Après avoir étudié les secteurs porteurs d'emplois, il est également nécessaire de faire un point sur les secteurs surreprésentés afin d'en informer les jeunes qui envisageraient de s'orienter vers ce type de voie professionnelle.

Comme observé en 2018, 6 secteurs sont particulièrement tendus :

- *Psychologie*
- *Journalisme*
- *Communication/marketing*
- *Ostéopathie*
- *Immobilier*
- *Management du sport*

...



En étant informés le plus tôt possible, les jeunes pourront ainsi faire leur choix en toute connaissance de cause et se préparer éventuellement à une insertion professionnelle plus difficile en cas de poursuite d'études conduisant à un métier saturé en matière de création d'emplois.

## 2) Comment informer et accompagner les jeunes dans leur parcours

### a. En protégeant les données des jeunes suivis par la CID

Les jeunes sont très présents sur internet et en particulier sur les réseaux sociaux. A ce titre, ils ont tendance à donner beaucoup (trop ?) de données personnelles visibles par tous.

La CID transmet des données personnelles (CV) essentiellement par mail aux entreprises susceptibles d'être intéressées par les profils envoyés. Aucune information à caractère nominatif n'est diffusée par la CID sur les réseaux sociaux.

Les CV mis en ligne en particulier sur le réseau LinkedIn le sont par les jeunes suivis. Ces derniers sont sensibilisés sur l'importance de la maîtrise de leur identité numérique lors de différentes conférences, d'ateliers ou lors des entretiens individuels.

Afin d'assurer la licéité, la sécurité du traitement et la qualité des informations nominatives traités, la CID a déposé un dossier de demande d'avis auprès de la CCIN.

Ainsi en décembre 2019, la CCIN a rendu un avis favorable à la demande de la CID.

Avis et Communiqués > Délibérations-Décisions CCIN



**Délibération n° 2019-206 du 18 décembre 2019 de la Commission de Contrôle des Informations Nominatives portant avis favorable à la mise en œuvre du traitement automatisé d'informations nominatives ayant pour finalité « Gestion de l'intégration des diplômés en lien avec Monaco et de la réinsertion des expatriés monégasques » exploité par la Commission d'Insertion des Diplômés présenté par le Ministre d'État.**

N° journal	8467	Date de publication	03/01/2020	Qualité ①	100%
N° de page					

Avis et Communiqués > Délibérations-Décisions CCIN



**Décision de S.E. M. le Ministre d'État en date du 26 décembre 2019 portant sur la mise en œuvre, par le Département des Affaires Sociales et de la Santé, du traitement automatisé d'informations nominatives ayant pour finalité « Gestion de l'intégration des diplômés en lien avec Monaco et de la réinsertion des expatriés monégasques ».**

N° journal	8467	Date de publication	03/01/2020	Qualité ①	100%
N° de page					

## b. En utilisant les outils de communication privilégiés par les jeunes

Afin d'informer les lycéens et étudiants de manière permanente et régulière sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté dès la classe de 2<sup>nd</sup>e, la CID communique et informe sur les réseaux sociaux ainsi que via une boîte email dédiée.



(+377) 98 98 47 97 / 98 98 87 65

cid@gouv.mc

cidmonaco

cidmonaco

cid\_monaco

**CID**  
Commission  
d'Insertion  
des Diplômés  
MONACO

L'adresse email a permis de contacter tous les bénéficiaires d'une bourse d'études ayant donné l'autorisation d'être contactés par la CID (fichier 2018/2019 transmis par la DENJS) afin de présenter la CID et ses missions et les invitant à prendre son attache. Les étudiants et diplômés peuvent également contacter la CID via Skype ou messageries instantanées des réseaux sociaux.

Depuis 2018, la CID est présente sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn (#cidmonaco) :

- La page Facebook de la CID est essentiellement dédiée aux jeunes, à leur famille mais également aux professionnels de l'éducation (enseignants, PsyEN, ...). A ce jour, la page compte 338 abonnés (252 en 2018) avec 328 « mentions j'aime » (au 1<sup>er</sup> janvier 2020).
- Le réseau LinkedIn de la CID compte 1 150 (795 en 2018) relations (au 1<sup>er</sup> janvier 2020) ; ce réseau est uniquement constitué d'étudiants/diplômés et de professionnels en particulier des DRH.



En 2019, la CID a également créé un compte sur Instagram et sur Twitter (@cid\_monaco) :

- Le compte Instagram a déjà 298 abonnés et est destiné essentiellement aux jeunes.

- Le compte Twitter qui vient d'être créé (décembre 2019) a déjà 16 abonnés et permet à la CID de suivre 181 institutions, entreprises, personnalités...

## c. En allant à leur rencontre lors de conférences et permanences dans les lycées et au CIEN

**22 Conférences ont été organisées en 2019, soit 5 de plus qu'en 2018.**

Sur l'année scolaire 2019/2020 ; cela correspond à :

- 12 Conférences au Lycée Albert 1<sup>er</sup>,
- 4 Conférences au LTHM,
- 6 Conférences au Lycée FANB associées à 6 Permanences qui ont permis de rencontrer individuellement les lycées intéressés,
- 2 Permanences au Centre d'Information de l'Education Nationale (CIEN).



Basées sur le volontariat des élèves du Lycée Albert 1<sup>er</sup>, les conférences thématiques organisées ont permis à ces derniers de s'informer sur les secteurs porteurs d'emplois à Monaco, sur les compétences professionnelles à acquérir ou la construction de son parcours professionnel.





Au LTHM, les élèves volontaires ont pu participer à des conférences présentant les débouchés professionnels à Monaco en accord avec leur cursus.



Tous les élèves de FANB, de la 2<sup>nde</sup> à la Terminale assistent à une conférence proposée par la CID sur des thématiques souhaitées par l'établissement.

A l'issue de ces conférences, les élèves ont ensuite la possibilité de bénéficier d'un entretien individualisé afin de pouvoir échanger avec la CID sur leur futur projet professionnel.





Les élèves et étudiants peuvent également aller à la rencontre de la CID lors des deux permanences organisées au Centre d'Information de l'Education Nationale.

#### d. En participant à l'Agora des Métiers 2019

Le 22 janvier 2019, la CID a participé pour la première fois à l'Agora des Métiers organisée par la Direction de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports dont l'objectif est de réaliser une présentation des métiers aux élèves de 3<sup>ème</sup> de la Principauté.

La CID a ainsi partagé un stand avec la Cellule Emploi-Jeunes du Service de l'Emploi.

Son objectif était double : d'abord faire connaître la CID et ses missions à de futurs lycéens et ensuite commencer à les informer sur les secteurs porteurs d'emplois en Principauté.

Le bilan de cette participation étant positif, la CID participera à l'édition 2020 (04 février 2020).



### **3) Focus sur la 1<sup>ère</sup> Edition des Panels de l'Insertion**

Le choix a été fait, à titre expérimental, d'organiser cet évènement en marge du Forum de la Formation en Alternance proposé par la Direction du Travail.



Pour cette première édition, la CID a souhaité que le thème soit « la Révolution digitale, vers de nouveaux métiers » avec un format très dynamique basé sur le volontariat des lycéens.

L'introduction de cette journée était assurée par des professionnels de cette révolution numérique :

- Monsieur Frédéric GENTA, Délégué Interministériel pour la Transition Numérique ;
- Monsieur Stéphan BRUNO, Directeur des Ressources Humaines ;

12 panels de discussion ont ensuite été proposés tout au long de la journée. Chacun était animé par des professionnels qui ont pu interagir avec les jeunes présents.

Ainsi plus de 200 lycéens ont pu participer à cette manifestation avec une affluence supérieure pour les Panels du matin.

Afin que la qualité des échanges prévale, les Panels seront proposés uniquement le matin pour l'édition 2020 :

- Acte 1 : le jeudi 13/02/2020 de 8h30 à 12h30
- Acte 2 : le mercredi 18/03/2020 de 8h30 à 13h



#### 4) Ouverture à l'étranger : Prince Albert of Monaco Leadership in Post Conflict Development Award



Deux étudiantes monégasques suivies par la CID ont eu la chance de représenter la *Foundation for Post Conflict Development* lors de la 68<sup>ème</sup> Conférence des sociétés civiles de l'ONU.

Intéressées par les relations internationales et diplomatiques, elles ont pu animer un atelier autour des communautés durables en s'appuyant sur les actions mises en œuvre à Monaco.

Cette initiative ayant rencontré un beau succès, elle sera renouvelée en 2020.



## 2) Projets de participation à différentes manifestations

### a. Agora des Métiers 2020

Comme l'an passé la CID sera présente à l'Agora des Métiers 2020.



### b. Forum de la Formation en Alternance



18 mars  
2020!

La CID sera présente pour la première fois au Forum de la Formation en Alternance. Un bilan de cette participation sera effectué dans le Rapport d'activité 2020.

### c. Business days organisés par l'IUM

La CID participera aux prochains *International Business Days* organisés par l'IUM sur le segment dédié au marché de l'emploi à Monaco, le mardi 10 mars 2020 de 9h à 11h.



### 3) Poursuite de l'ouverture à l'international

#### a. Développement de partenariats avec des entreprises aux USA



Dans le cadre de la collaboration avec Madame Rina SPENCE, Consul de Monaco à Boston, un stage de 3 mois a pu être proposé à une jeune étudiante monégasque durant l'été 2020 dans la société *Liberty Mutual Insurance*. Toutefois cette dernière a préféré décliner cette opportunité ayant eu une meilleure offre au sein du Gouvernement Princier.

Dans le cadre du partenariat de la CID avec l'organisation Synergos, un jeune étudiant partira pour un stage de 6 mois à New York à partir de février 2020.



#### b. Programme de volontariat



Une réflexion a été initiée avec la Direction de la Coopération Internationale afin de pouvoir proposer aux élèves de Terminale de plus de 18 ans et aux étudiants un programme court de volontariat international.

Une présentation de ce programme devrait avoir lieu courant mars 2020.

## c. Promotion de Dubaï 2020

Dans le cadre des conférences ou ateliers proposés par la CID ou lors d'entretiens individualisés, une promotion sur l'opportunité de travailler sur le pavillon de Monaco à Dubaï a été réalisée depuis le mois d'août 2019.

# Pavillon de Monaco

Intéressé(e) par une aventure exceptionnelle de Octobre 2020 à Avril 2021 à Dubaï ? Adressez- nous votre CV+ lettre de motivation par email à : [staffpavillonmc@mie.mc](mailto:staffpavillonmc@mie.mc)

Postes à pourvoir : guides, employé(e)s de la restauration et de bar, vendeur(se)s en boutique souvenirs, lingère, régisseurs, attaché(e)s de relations publiques et de communication.



[www.monacointerexpo.mc](http://www.monacointerexpo.mc)



MONACO  
360°  
EXPO 2020  
DUBAI

## CONCLUSION

Ainsi la CID aura consacré, en 2019, plus de 350 heures (300 heures en 2018) pour l'accompagnement individualisé et 150 heures (100 heures en 2018) pour l'information sur les secteurs porteurs d'emploi en Principauté, soit 500 heures dédiées aux missions d'information et d'accompagnement.

De nouveaux dispositifs (Panels de l'Insertion par exemple) ont été mis en œuvre en 2019 avec toujours un seul objectif : permettre aux futurs jeunes diplômés de trouver un emploi correspondant à leur profil.

La CID ira encore plus loin en 2020 dans le développement des actions d'information afin que les jeunes deviennent véritablement **acteurs** de la construction de leur avenir professionnel.

La Commission d'Insertion des Diplômés remercie très sincèrement tous ses partenaires pour leur aide et soutien dans l'insertion professionnelle des jeunes de la Principauté.



## Les entreprises signataires depuis 2010

SOCIETE DES EXPLORATIONS DE MONACO  
PARLYM  
IRIS DEVELOPPEMENT  
FIRST CLASS ORGANISATION  
TERRE DE MONACO  
THOODY  
BE AR MONACO  
S.M.S.T. SAM  
GROUPE EXPRESSION  
MC2D  
SARL MY FLIP-ON  
MONACO CROWDFUNDING SARL  
MADSEN SCRIPPS  
MY MARKETING MANAGER  
S.A.R.L. THE OFFICE  
LUXURY WATER TOYS  
MAISON DEL GUSTO SARL  
LIFE PLUS  
SILVER STONE MONACO  
MC BIM SARL  
SAM NORTHROP AND JOHNSON  
DIMENSION MARKETING & COMMUNICATION  
TOGI SANTE MONACO SANTE SERVICES  
MONACO FAMILLE CONCEPT  
AS MONACO FC  
BWA YACHTING MONACO  
CENTRE CARDIOTHORACIQUE  
COMPAGNIE DE GESTION PRIVEE MONEGASQUE (CGM)  
CORALIOTECH  
CREATIONS ACIDULEES  
CRUDELLI  
I2N  
MONACO ECONOMIC BOARD  
MONACO TECH  
NOVETECH SURGERY  
OPTIMA  
PAPYRUS  
SACEM  
SMA  
YOUSTOCK  
SILVERSEA SAM  
SARL TEALE EUROPE  
ALPHABET  
THEATRE DES MUSES  
RIGMORA HOLDINGS LIMITED  
PHOENIX CONSULTING MONACO  
CLASSIC & ELECTRIC  
AMADE MONDIALE

MARCON & ASSOCIES  
ELKHO GROUP  
3 X ENGINEERING  
AGEMO - PG PLASTIC  
AGENCE A.O.D.A.  
ALFA CONSEILS  
ANDBANK MONACO  
ARCORA GESTION MONACO  
ASCOMA JUTHEAU & HUSSON  
ASSOCIATION YOUNG PROFESSIONALS IN YACHTING MONACO  
ASTERIA  
ATOMS  
AZUR TEX  
BANQUE HAVILLAND MONACO  
Banque J. SAFRA SARASIN  
BANQUE POPULAIRE DE LA COTE D'AZUR  
BANQUE RICHELIEU  
BARCLAYS BANK PLC  
BONELLO & Cie, HORIZON MARKETING SERVICES  
BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS MC  
C TRANSPORT MARITIME  
CABINET François Jean BRYCH  
CABINET CURAU  
CABINET D'ARCHITECTURE BELAIEFF Suzanne  
CABINET DELOITTE MONACO  
CABINET GIACCARDI  
CABINET SOPHIE LAVAGNA  
CAISSES SOCIALES DE MONACO  
CAMPER & NICHOLSONS  
CEDEMO  
CENTRE SCIENTIFIQUE DE MONACO  
COGEMA - D'AMICO TANKERS SAM  
COGEMAT  
COMETH SOMOCLIM  
COMPAGNIE MONEGASQUE DE BANQUE  
COM'PLUS  
COMPTOIR PHARMACEUTIQUE MEDITERRANEEN  
CREDIT DU NORD  
CREDIT FONCIER DE MONACO  
CREDIT LYONNAIS - LCL  
CUBECO  
CUSTOMLY SARL  
DAPM  
DARO FILMS  
DEL MONTE FRESH  
DIESTMANN  
DOTTA IMMOBILIER  
EA PHARMA  
EDMOND DE ROTHSCHILD (MONACO)  
EPI COMMUNICATION  
ERNST & YOUNG AUDIT CONSEIL ET ASSOCIES

ES-KO SAM  
ETUDE BOYER PASTOR AVOCATS  
ETUDE DE MAITRE CAMPANA  
EUROMAX MONACO  
EXSYMOL  
FAIRMONT MONTE CARLO  
FNAC  
FRASER YACHTS  
G & G PRIVATE FINANCE  
GASLOG - LTD  
GENERALI ASSURANCES  
GIRAUDI INTERNATIONAL SAM  
GORDON S. BLAIR - SOMODECO -  
GRAMAGLIA ASSURANCES  
GRANT THORNTON MONACO  
GRIMALDI FORUM  
GROUPE KPMG - GLD  
HOTEL MERIDIEN-BEACH PLAZA  
HOTEL METROPOLE  
HOTEL NOVOTEL  
HSBC PRIVATE BANK  
IAAF (Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme)  
INFORCA SAM  
INFOTEL  
INTERMAT  
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO (IUM)  
INTERPLAST  
J. B. PASTOR & FILS  
JULIUS BAER (MONACO) SAM  
KBL MONACO PRIVATE BANKERS  
KEYS TO  
LABORATOIRE ASEPTA  
LABORATOIRE FORTE PHARMA  
LC TRADUCTION  
LEONTEQ SECURITIES  
M.I. - Monégasque d'Interventions  
MECAPLAST GROUP  
MES - MONACO ELECTRICITE SYSTEME  
MICHAEL PAGE  
MONACLEAN  
MONACO ASSET MANAGEMENT  
MONACO BROADCAST  
MONACO COMMUNICATION  
MONACO ELECTRONIC SPORTS  
MONACO EQUIPAGE  
MONACO ETUDE INGENIERIE  
MONACO INTER EXPO  
MONACO MANAGEMENT CONSTRUCTION & Cie  
MONACO TELECOM  
MONADERM  
MONTE CARLO BAY HOTEL & RESORT  
MONTE CARLO TRAVEL - PLATINIUM GROUP

MUSEE OCEANOGRAPHIQUE  
NOUVEAU MUSEE NATIONAL DE MONACO  
ORCHESTRE PHILARMONIQUE DE MONTE CARLO  
PANTAENIUS MONACO SAM  
PEACE AND SPORT  
PIVOT CAPITAL MANAGEMENT  
PUBLI CREATIONS  
PWC MONACO  
CRUISELINE  
QUATORZE MC  
RICHELMI MONACO  
SACOME CONTI  
SAMIC  
SAMOPAR  
SATRI  
SBM OFFSHORE  
SCORPIO SHIP COMMERCIAL MANAGEMENT  
SEMCO  
SIAMP - CEDAP  
SMEG  
SNEF  
SOCIETE DES BAINS DE MER  
SOCIETE GENERALE PRIVATE BANKING  
Société MINDUS  
SMA  
SOCIETE MONEGASQUE D'ELECTRONIQUE  
SOCIETE MONEGASQUE DES EAUX  
SOMECO  
SOREMARTEC  
SUISSCOURTAGE  
SYSELIO  
TELIS  
TOP NETT  
UBS (MONACO) SA  
URBAN LAB  
V SHIPS LEISURE  
VINCI CONSTRUCTION MONACO  
YACHT CLUB DE MONACO  
YCO

\*\*\*\*\*

